



ELEKTRĖNŲ SAVIVALDYBĖS ADMINISTRACIJOS DIREKTORIUS

ĮSAKYMAS DĖL IŠORINĖS POLITINĖS REKLAMOS ĮRENGIMO IR SKLEIDIMO ELEKTRĖNŲ SAVIVALDYBĖS TERITORIJOJE TVARKOS APRAŠO PATVIRTINIMO

2011 m. sausio 26 d. Nr. C3V-26
Elektrėnai

Vadovaudamasis Savivaldybių tarybų rinkimų įstatymo 48 straipsniu, Vietos savivaldos įstatymo 29 straipsnio 8 dalies 2 punktu ir Rekomendacijomis dėl politinės reklamos, patvirtintomis Lietuvos Respublikos vyriausiosios rinkimų komisijos 2010-12-15 sprendimu Nr. SP-138:

1. T v i r t i n u išorinės politinės reklamos įrengimo ir skleidimo Elektrėnų savivaldybės teritorijoje tvarkos aprašą (pridedama, 3 lapai).

2. N u s t a t a u vietas, skirtas išorinei politinei reklamai įrengti ir skelbti Elektrėnų savivaldybės teritorijoje (sąrašas pridedamas, 1 lapas).

3. P a v e d u Elektrėnų savivaldybės seniūnams pagal seniūnijoms priklausančias teritorijas šio įsakymo 2 punkte nurodytose vietose įrengti standus išorinei politinei reklamai.

4. R e k o m e n d u o j u išorinę politinę reklamą skelbiantiems asmenims išorinę politinę reklamą skelbti šio įsakymo 2 punkte nurodytose vietose.

Šis įsakymas gali būti skundžiamas Lietuvos Respublikos administracinių bylų teisenos įstatymo nustatyta tvarka.



Administracijos direktorius

Henrikas Petrauskas

Įsakymo paskirstymas:

-Dokumentų valdymo ir informacijos skyriui (skelbti spaudoje ir interneto svetainėje)

PATVIRTINTA

Elektrėnų savivaldybės administracijos
direktoriaus 2011 m. sausio d.
įsakymu Nr.

IŠORINĖS POLITINĖS REKLAMOS ĮRENGIMO IR SKLEIDIMO ELEKTRĖNŲ SAVIVALDYBĖS TERITORIJOJE TVARKOS APRAŠAS

I. BENDROSIOS NUOSTATOS

1. Išorinės politinės reklamos įrengimo ir skleidimo Elektrėnų savivaldybės teritorijoje tvarkos aprašas (toliau – Aprašas) nustato pagrindinius išorinės politinės reklamos (toliau – reklama), susijusios su 2011 m. savivaldybių tarybų rinkimų politinių kampanijų išorinės politinės reklamos įrengimo ir skleidimo veikla Elektrėnų savivaldybės teritorijoje (toliau – Savivaldybė), reikalavimus.

2. Aprašas yra privalomas visiems išorinę politinę reklamą paskelbusiems asmenims ir šios reklamos kontrolę vykdančioms institucijoms.

3. **Politinė reklama** – valstybės, savivaldybės politiko, politinės partijos, politinės partijos nario, politinės kampanijos dalyvio, jų vardu ir (ar) interesais bet kokia forma ir priemonėmis už užmokestį ar neatlygintinai politinės kampanijos laikotarpiu ar tarp politinių kampanijų skleidžiama informacija, kuria siekiama paveikti rinkėjų motyvaciją balsuojant rinkimuose arba kurios skleidimu propaguojamas valstybės, savivaldybės politikas, politinė partija, politinės partijos narys ar politinės kampanijos dalyvis, taip pat jų idėjos, tikslai ar programa.

4. **Išorinė politinė reklama** suprantama kaip vaizdo ar garso priemonėmis viešai skleidžiama politinė reklama. Išorine politine reklama taip pat laikoma politinė reklama, skelbiama viešose vietose, pastatuose, transporto priemonėse.

5. Politinė reklama nelaikomi:

5.1. politinės kampanijos laikotarpiu neatlygintinai skleidžiami įprastinio pobūdžio informaciniai pranešimai apie valstybės, savivaldybės politikų, politinių partijų, kandidatų veiklą, susijusią su kandidato darbine ar nuolatinio pobūdžio visuomenine veikla, informacija, kuria nesiekama paveikti rinkėjų motyvacijos balsuojant rinkimuose arba kurią skleidžiant nepropaguojamas valstybės, savivaldybės politikas, politinė partija, politinės partijos narys ar politinės kampanijos dalyvis, taip pat jų idėjos, tikslai ar programa;

5.2. rinkimų štabo informacinė iškaba (stendas, skydas ir kt.), kai ji yra pakabinta ant (ar pastatyta šalia) pastato (patalpos ar kitur), kuriame ir yra pats rinkimų štabas. Rinkimų štabo iškaboje gali būti ši informacija: politinės partijos pavadinimas ir (ar) kandidato pavardė, partijos logotipas, rinkimų štabo darbo laikas ir kontaktinė informacija. Siūloma laikytis valstybės įstaigų ir institucijų iškaboms keliamo reikalavimo – iškabos matmenys turi būti 40 x 60 cm. Mobiliejiems rinkimų štabams taikomi tokie patys politinės reklamos ribojimai;

5.3. politinių partijų, kandidatų, politinės kampanijos dalyvių padėkos po balsavimo (pakartotinio balsavimo) dienos, išskyrus atvejus, kai jos spausdinamos kitos politinės kampanijos laikotarpiu iki balsavimo rinkimų dienos.

6. **Rinkimų agitacijos laikotarpiu politinė reklama laikoma** šio Aprašo 5 punkte minimi informaciniai pranešimai, informacija, jeigu:

6.1. už juos atsilyginama ar numatoma atsilyginti;

6.2. tokie pranešimai yra neįprastai dažni;

6.3. tokiais pranešimais yra agituojama balsuoti už partiją ar kandidatą;

6.4. skelbiama kandidato nuotrauka, atvaizdas ar kita, kai skelbiama be papildomos informacijos, arba gerokai didesni už kartu skelbiamą informaciją, politinės partijos logotipas (išskyrus rinkimų štabo informacinę iškabą, atitinkančią 5.2 punkte nurodytus reikalavimus), politinės partijos, kandidatų sąrašo ar kandidato rinkimų numeris, rinkimų šūkis bei raginimas balsuoti;

6.5. rinkimų štabo iškabos, neatitinkančios 5.2 punkte nurodytų reikalavimų;

6.6 politinės partijos pirmininko, jos narių, išrinktų Seimo, Europos Parlamento ar savivaldybių tarybų nariais nuotraukos, pasisakymai, kita viešai skleidžiama atlygintina (ar numatoma atlyginti) informacija, nesusijusi su jo veikla atstovaujamoje institucijoje ir (ar) atstovaujamos institucijos kompetencija, jei politinė partija ar asmuo dalyvauja politinėje kampanijoje;

6.7. kita informacija, kuria siekiama paveikti rinkėjų motyvaciją balsuojant rinkimuose arba kurios skleidimu propaguojamas valstybės, savivaldybės politikas, politinė partija, politinės partijos narys.

II. REIKALAVIMAI, TAIKOMI IŠORINEI POLITINEI REKLAMAI

7. Politinės kampanijos laikotarpiu politinė reklama turi būti teisės aktų nustatyta tvarka pažymėta nurodant lėšų šaltinį ir aiškiai atskirta nuo kitos skleidžiamos informacijos.

8. 2011 m. savivaldybių tarybų rinkimų politinė kampanija prasidėjo 2010 m. lapkričio 3 d.

9. Išorinės politinės reklamos turiniui taikomi visi viešosios informacijos turinio reikalavimai.

10. Rinkimų įstatymai draudžia įrengti ir skleisti išorinę politinę reklamą:

10.1. ant statinių, kuriuose yra valstybės valdžios, teisėsaugos, kitos valstybės ir savivaldybių institucijos ir įstaigos;

10.2. valstybės ar savivaldybių įmonėms priklausančiose transporto priemonėse ir ant jų;

10.3. automobilių keliuose ir jų sanitarinės apsaugos zonose, taip pat gatvėse ir prie jų, jeigu ji gali užstoti technines eismo reguliavimo priemones; kelio ženklus, pabloginti matomumą, akinti eismo dalyvius, atitraukti jų dėmesį ir taip kelti pavojų eismo dalyviams; taip pat draudžiama naudoti reklamą, imituojančią kelio ženklus;

10.4. ant skulptūrų ir paminklų;

10.5. 50 metrų atstumu aplink pastatą, kuriame yra balsavimo patalpa;

10.6. neturint žemės, statinių ar kitų objektų, ant kurių ar kuriuose ji įrengiama, savininko sutikimo;

10.7. vietose, kurios nenumatytos šio Aprašo 11 punkte nustatyta tvarka.

11. Išorinė politinė reklama saugomose teritorijose ir nekilnojamosiose kultūros vertybėse, taip pat jų teritorijose leidžiama tik suderinus su valstybės įstaiga, atsakinga už kultūros vertybių apsaugą, ir saugomos teritorijos steigėjo įgaliota įstaiga.

12. Pareiga nuimti išorinę politinę reklamą iki prasidedant įstatymų nustatytam laikui, kai rinkimų agitacija draudžiama, tai yra 30 valandų iki rinkimų pradžios, tenka išorinę politinę reklamą paskelbusiam asmeniui. Rinkimų agitacija, neatsižvelgiant į jos būdus, formą ir priemones, draudžiama likus 30 valandų iki rinkimų pradžios ir rinkimų dieną iki balsavimo pabaigos, išskyrus nuolatine vaizdine agitacija tam skirtose vietose, jeigu ji iškabinta likus ne mažiau kaip 48 valandoms iki rinkimų pradžios. Rinkimų agitacijos draudimo laikotarpiu jokių vaizdinių rinkimų agitacijos priemonių (išskyrus tas, kurias išleido Vyriausioji rinkimų komisija) negali būti balsavimo patalpoje ir 50 metrų atstumu aplink pastatą, kuriame yra balsavimo patalpa.

13. Mitinguose ir kituose renginiuose naudojamus skydus, standus, vėliavas ir kitokią atributiką, agituojančią balsuoti už politinę partiją ir (ar) kandidatą, renginio organizatoriai po renginio privalo nedelsdami pašalinti iš viešos vietos savomis lėšomis.

14. Išorinės politinės reklamos tekstas turi būti taisyklingas, logiškas, gerai matomas, atitinkantis bendrinės lietuvių kalbos normas, Lietuvos Respublikos valstybinės kalbos įstatymo, Valstybinės lietuvių kalbos komisijos nutarimų ir kitų teisės aktų reikalavimus.

III. ATSAKOMYBĖ

15. Už šio Aprašo pažeidimus asmenys atsako Lietuvos Respublikos įstatymų nustatyta tvarka.

16. Už politinės reklamos skleidimo reikalavimų pažeidimą gali būti surašomas administracinio teisės pažeidimo protokolas.

17. Administracinių teisės pažeidimų kodeksas numato, kad:

17.1. surašyti administracinio teisės pažeidimo protokolą turi teisę Vyriausiosios rinkimų komisijos pirmininkas ir šios komisijos nariai, miestų, rajonų, apygardų, apylinkių rinkimų komisijų pirmininkai ir šių komisijų nariai;

17.2. išorinės politinės reklamos įrengimo ir skleidimo nustatytos tvarkos pažeidimas užtraukia baudą nuo 1 000 iki 3 000 litų, o politinės kampanijos dalyviui ar politinės partijos, kuri yra politinės kampanijos dalyvė, pirmininkui – nuo 1 000 iki 5 000 litų.

PATVIRTINTA
Elektrėnų savivaldybės administracijos
direktoriaus 2011 m. sausio d.
įsakymu Nr.

Eilės Nr.	Išorinei politinei reklamai skirta vieta
1	Parduotuvės „Samsonas“ pietinė siena, Taikos g. 2, Elektrėnai
2	Pastatomas stendas prie mokyklos-darželio „Pasaka“ Saulės g. 2 Elektrėnuose
3	Stendas ant Elektrėnų miesto turgaus tvoros nuo automobilių stovėjimo aikštelės pusės
4	Stendas prie Saulės ir Šviesos gatvių sankryžos Elektrėnų mieste
5	Reklaminis stulpas prie Semeliškių g. 33 Vievyje
6	Reklaminis stulpas prie Trakų g. 7 Vievyje (reklaminis stulpas yra prie pastato, kuriame rinkimų dieną bus balsavimo patalpa, todėl politinė reklama nuo šio stulpo privalo būti nuimta likus 30 val. iki rinkimų pradžios)
7	Reklaminiai stulpai prie namų Naujoji g. 8 ir Vilniaus g. 53A Vievyje
8	Beičionių senųjų kultūros namų siena nuo gatvės pusės
9	Stendas šalia Beičionių naujųjų kultūros namų (stendas yra prie pastato, kuriame rinkimų dieną bus balsavimo patalpa, todėl politinė reklama nuo šio stendo privalo būti nuimta likus 30 val. iki rinkimų pradžios)
10	Daugirdiškių k. prie daugiabučių namų sienos
11	Skelbimų lenta, esanti Bažnyčios g. Kazokiškėse
12	Pastrėvio k. Mokyklos g. 9
13	Skelbimų lenta Mustenių k. Aušros gatvėje
14	Semeliškių miestelyje stendai prie mokyklos pastato ir prie Trakų g. 54
15	Stendas šalia Gilučių seniūnijos pastato (stendas yra 2 m atstumu nuo pastato, kuriame rinkimų dieną bus balsavimo patalpa, todėl politinė reklama nuo šio stendo privalo būti nuimta likus 30 val. iki rinkimų pradžios)
16	Stendas ant buvusio pieno supirkimo punkto sienos Gabriļiavos k.
17	Skelbimų lenta prie Jagėlonių k. parduotuvės
18	Kilnojantieji informaciniai stendai šalia Kietaviškių seniūnijos pastato