



ELEKTRĖNŲ SAVIVALDYBĖS ADMINISTRACIJOS DIREKTORIUS

ĮSAKYMAS DĖL IŠORINĖS POLITINĖS REKLAMOS ĮRENGIMO IR SKLEIDIMO ELEKTRĖNŲ SAVIVALDYBĖS TERITORIJOJE TVARKOS APRAŠO PATVIRTINIMO

2012 m. rugpjūčio 28 d. Nr. 03V-649
Elektrėnai

Vadovaudamasis Lietuvos Respublikos vietos savivaldos įstatymo 18 straipsnio 1 dalimi, 29 straipsnio 8 dalies 2 punktu, atsižvelgdamas į Lietuvos Respublikos Vyriausiosios rinkimų komisijos 2012-08-16 raštą Nr.2-611 (4F.9):

1. T v i r t i n u Išorinės politinės reklamos įrengimo ir skleidimo Elektrėnų savivaldybės teritorijoje tvarkos aprašo naują redakciją (pridedama).

2. N a i k i n u Elektrėnų savivaldybės administracijos 2011-01-26 įsakymo Nr.03V-26 „DĖL IŠORINĖS POLITINĖS REKLAMOS ĮRENGIMO IR SKLEIDIMO ELEKTRĖNŲ SAVIVALDYBĖS TERITORIJOJE TVARKOS APRAŠO PATVIRTINIMO“ 2, 3 ir 4 punktus.

Administracijos direktorius



Arvydas Vyšniauskas

IŠORINĖS POLITINĖS REKLAMOS ĮRENGIMO IR SKLEIDIMO ELEKTRĖNŲ SAVIVALDYBĖS TERITORIJOJE TVARKOS APRAŠAS

I. BENDROSIOS NUOSTATOS

1. Išorinės politinės reklamos įrengimo ir skleidimo Elektrėnų savivaldybės teritorijoje tvarkos aprašas (toliau – Aprašas) nustato pagrindinius išorinės politinės reklamos (toliau – reklama), susijusios su rinkimų politinių kampanijų išorinės politinės reklamos įrengimo ir skleidimo veikla Elektrėnų savivaldybės teritorijoje, reikalavimus.

2. Aprašas yra privalomas visiems išorinę politinę reklamą paskelbusiems asmenims (reklaminės veiklos subjektams) ir šios reklamos kontrolę vykdančioms institucijoms.

3. **Politinė reklama** – valstybės, savivaldybės politiko, politinės partijos, politinės partijos nario, politinės kampanijos dalyvio, jų vardu ir (ar) interesais bet kokia forma ir priemonėmis už užmokestį ar neatlygintinai politinės kampanijos laikotarpiu ar tarp politinių kampanijų skleidžiama informacija, kuria siekiama paveikti rinkėjų motyvaciją balsuojant rinkimuose arba kurios skleidimu propaguojamas valstybės, savivaldybės politikas, politinė partija, politinės partijos narys ar politinės kampanijos dalyvis, taip pat jų idėjos, tikslai ar programa.

4. **Išorinė politinė reklama** suprantama kaip vaizdo ar garso priemonėmis viešai skleidžiama politinė reklama. Išorine politine reklama taip pat laikoma politinė reklama, skelbiama viešose vietose, pastatuose, transporto priemonėse.

Reklaminis įrenginys – speciali išorinės reklamos pateikimo priemonė (stendas, skydas, stulpas).

5. Politinė reklama nelaikomi:

5.1. politinės kampanijos laikotarpiu neatlygintinai skleidžiami įprastinio pobūdžio informaciniai pranešimai apie valstybės, savivaldybės politikų, politinių partijų, kandidatų veiklą, susijusią su kandidato darbine ar nuolatinio pobūdžio visuomenine veikla, informacija, kuria nesiekama paveikti rinkėjų motyvacijos balsuojant rinkimuose arba kurią skleidžiant nepropaguojamas valstybės, savivaldybės politikas, politinė partija, politinės partijos narys ar politinės kampanijos dalyvis, taip pat jų idėjos, tikslai ar programa;

5.2. rinkimų štabo informacinė iškaba (stendas, skydas ir kt.), kai ji yra pakabinta ant (ar pastatyta šalia) pastato (patalpos ar kitur), kuriame ir yra pats rinkimų štabas. Rinkimų štabo iškaboje gali būti ši informacija: politinės partijos pavadinimas ir (ar) kandidato pavardė, partijos logotipas, rinkimų štabo darbo laikas ir kontaktinė informacija. Siūloma laikytis valstybės įstaigų ir institucijų iškaboms keliamo reikalavimo – iškabos matmenys turi būti 40 x 60 cm. Mobiliems rinkimų štabams taikomi tokie patys politinės reklamos ribojimai;

5.3. politinių partijų, kandidatų, politinės kampanijos dalyvių padėkos po balsavimo (pakartotinio balsavimo) dienos, išskyrus atvejus, kai jos spausdinamos kitos politinės kampanijos laikotarpiu iki balsavimo rinkimų dienos.

6. **Rinkimų agitacijos laikotarpiu politinė reklama laikoma** šio Aprašo 5 punkte minimi informaciniai pranešimai, informacija, jeigu:

6.1. už juos atsilyginama ar numatoma atsilyginti;

6.2. tokie pranešimai yra neįprastai dažni;

6.3. tokiais pranešimais yra agituojiama balsuoti už partiją ar kandidatą;

6.4. skelbiama kandidato nuotrauka, atvaizdas ar kita, kai skelbiama be papildomos informacijos, arba gerokai didesni už kartu skelbiamą informaciją, politinės partijos logotipas (išskyrus rinkimų štabo informacinę iškabą, atitinkančią 5.2 punkte nurodytus reikalavimus), politinės partijos, kandidatų sąrašo ar kandidato rinkimų numeris, rinkimų šūkis bei raginimas balsuoti;

6.5. rinkimų štabo iškabos, neatitinkančios 5.2 punkte nurodytų reikalavimų;

6.6 politinės partijos pirmininko, jos narių, išrinktų Seimo, Europos Parlamento ar savivaldybių tarybų nariais nuotraukos, pasisakymai, kita viešai skleidžiama atlygintina (ar numatoma atlyginti) informacija, nesusijusi su jo veikla atstovaujamoje institucijoje ir (ar) atstovaujamos institucijos kompetencija, jei politinė partija ar asmuo dalyvauja politinėje kampanijoje;

6.7. kita informacija, kuria siekiama paveikti rinkėjų motyvaciją balsuojant rinkimuose arba kurios skleidimu propaguojamas valstybės, savivaldybės politikas, politinė partija, politinės partijos narys.

II. REIKALAVIMAI, TAIKOMI IŠORINEI POLITINEI REKLAMAI

7. Politinės kampanijos laikotarpiu politinė reklama turi būti teisės aktų nustatyta tvarka pažymėta nurodant lėšų šaltinį ir aiškiai atskirta nuo kitos skleidžiamos informacijos.

8. Išorinės politinės reklamos turiniui taikomi visi viešosios informacijos turinio reikalavimai.

9. Rinkimų įstatymai draudžia įrengti ir skleisti išorinę politinę reklamą:

9.1. ant statinių, kuriuose yra valstybės valdžios, teisėsaugos, kitos valstybės ir savivaldybių institucijos ir įstaigos;

9.2. valstybės ar savivaldybių įmonėms priklausančiose transporto priemonėse ir ant jų;

9.3. automobilių keliuose ir jų sanitarinės apsaugos zonose, taip pat gatvėse ir prie jų, jeigu ji gali užstoti technines eismo reguliavimo priemones, kelio ženklus, pabloginti matomumą, akinti eismo dalyvius, atitraukti jų dėmesį ir taip kelti pavojų eismo dalyviams; taip pat draudžiama naudoti reklamą, imituojančią kelio ženklus;

9.4. ant skulptūrų ir paminklų;

9.5. 50 metrų atstumu aplink pastatą, kuriame yra balsavimo patalpa;

9.6. neturint žemės, statinių ar kitų objektų, ant kurių ar kuriuose ji įrengiama, savininko sutikimo;

9.7. vietose, kurios nenumatytos šio Aprašo 11 punkte nustatyta tvarka.

10. Išorinė politinė reklama saugomose teritorijose ir nekilnojamosiose kultūros vertybėse, taip pat jų teritorijose leidžiama tik suderinus su valstybės įstaiga, atsakinga už kultūros vertybių apsaugą, ir saugomos teritorijos steigėjo įgaliota įstaiga.

11. Pareiga nuimti išorinę politinę reklamą iki prasidedant įstatymų nustatytam laikui, kai rinkimų agitacija draudžiama, tai yra 30 valandų iki rinkimų pradžios, tenka išorinę politinę reklamą paskelbusiam asmeniui. Rinkimų agitacija, neatsižvelgiant į jos būdus, formą ir priemones, draudžiama likus 30 valandų iki rinkimų pradžios ir rinkimų dieną iki balsavimo pabaigos, išskyrus nuolatinę vaizdinę agitaciją tam skirtose vietose, jeigu ji iškabinta likus ne mažiau kaip 48 valandoms iki rinkimų pradžios. Rinkimų agitacijos draudimo laikotarpiu jokių vaizdinių rinkimų agitacijos priemonių (išskyrus tas, kurias išleido Vyriausioji rinkimų komisija) negali būti balsavimo patalpoje ir 50 metrų atstumu aplink pastatą, kuriame yra balsavimo patalpa.

12. Mitinguose ir kituose renginiuose naudojamus skydus, stendus, vėliavas ir kitokią atributiką, agituojančią balsuoti už politinę partiją ir (ar) kandidatą, renginio organizatoriai po renginio privalo nedelsdami pašalinti iš viešos vietos savomis lėšomis.

13. Išorinės politinės reklamos tekstas turi būti taisyklingas, logiškas, gerai matomas, atitinkantis bendrinės lietuvių kalbos normas, Lietuvos Respublikos valstybinės kalbos įstatymo, Valstybinės lietuvių kalbos komisijos nutarimų ir kitų teisės aktų reikalavimus.

III. LEIDIMŲ ĮRENGTI IR SKLEISTI IŠORINĘ POLITINĘ REKLAMĄ IŠDAVIMO TVARKA

14. Leidimas įrengti išorinę politinę reklamą reikalingas tik tuo atveju, kai reklama įrengiama ant reklaminio įrenginio. Kai išorinė politinė reklama skleidžiama kabinant popierinius plakatus, leidimo nereikia, tačiau turi būti laikomasi šio Aprašo kitų reikalavimų, taip pat Elektrėnų savivaldybės tarybos 2012 m. birželio 27 d. sprendimu Nr. TS – 197 patvirtintų Elektrėnų savivaldybės miestų ir kitų gyvenamųjų vietovių tvarkymo ir švaros taisyklių, draudžiančių kalti ar kitaip tvirtinti prie medžių bet kokius įrenginius ir tvirtinti skelbimus ar kitokią informaciją ant medžių, stulpų, pastatų ir statinių bei kitose šiam tikslui neskirtose vietose.

15. Už leidimo įrengti išorinės politinės reklamos įrenginį su reklama išdavimą (leidimą įrengti išorinę politinę reklamą) imama vietinė rinkliava, jeigu savivaldybės taryba nustato jos dydį.

16. Reklaminės veiklos subjektas, norintis gauti leidimą įrengti išorinę politinę reklamą, savivaldybės administracijai turi pateikti:

16.1. prašymą su dokumentais, patvirtinančiais žemės, statinių, įrenginių ar kitų objektų, ant kurių įrengiama išorinė reklama, savininko (bendraturčių) ar teisėto jų naudotojo (naudotojų) sutikimą, išskyrus atvejus, kai reklaminės veiklos subjektas pats yra šių objektų savininkas ar teisėtas naudotojas arba šie objektai priklauso savivaldybei nuosavybės teise ar yra valdomi patikėjimo teise. Jeigu išorinė reklama įrengiama ant daugiabučio gyvenamojo namo – daugiabučio gyvenamojo namo savininkų bendrijos susirinkimo (valdybos) arba (jeigu ši bendrija neįsteigta) gyvenamojo namo patalpų savininkų ir neprivatizuotų butų nuomininkų daugumos sutikimą;

16.2. išorinės politinės reklamos įrengimo projektą ir jo kopiją;

16.3. nuosavybės teisę patvirtinančio dokumento patvirtintą kopiją, kai reklaminės veiklos subjektas yra žemės, statinių, įrenginių ar kitų objektų, ant kurių įrengiama išorinė politinė reklama, savininkas;

16.4. prireikus kitus savivaldybės administracijos direktoriaus nustatytus dokumentus.

17. Leidime įrengti išorinę politinę reklamą nurodomas leidimo turėtojo vardas, pavardė arba pavadinimas, teisinė forma, kodas, adresas arba buveinė, išorinės politinės reklamos įrengimo vieta, leidimo galiojimo terminas ir kita savivaldybės administracijos direktoriaus nustatyta informacija.

18. Leidimas įrengti išorinę politinę reklamą išduodamas išorinės reklamos tekstą suderinus su savivaldybės administracijos vyriausioju specialistu kalbos tvarkytoju, o išorinės reklamos įrengimo projektą – su savivaldybės administracijos Architektūros ir kraštotvarkos skyriaus vedėju. Suderinimai fiksuojami išorinės reklamos įrengimo projekte ir jo kopijoje. Leidimą įrengti išorinę politinę reklamą parengia ir pasirašyti savivaldybės administracijos direktoriui pateikia Architektūros ir kraštotvarkos skyrius. Leidimas įrengti išorinę politinę reklamą reklaminės veiklos subjektui išduodamas kartu su suderinto išorinės reklamos įrengimo projekto kopija.

19. Savivaldybės administracijos kalbos tvarkytojas derina išorinės politinės reklamos tekstą, jei jis atitinka Valstybinės kalbos įstatymo nustatytus reikalavimus. Architektūros ir kraštotvarkos skyriaus vedėjas derina išorinės politinės reklamos įrengimo projektą, jei jis ir kiti reklaminės veiklos subjekto pateikti dokumentai atitinka visus šio Aprašo reikalavimus.

20. Leidimo įrengti išorinę politinę reklamą galiojimas gali būti sustabdytas, panaikintas ar galiojimo terminas pratęstas savivaldybės administracijos direktoriaus sprendimu.

IV. ATSAKOMYBĖ

21. Už šio Aprašo pažeidimus asmenys atsako Lietuvos Respublikos įstatymų nustatyta tvarka.

22. Už išorinės politinės reklamos įrengimo ir skleidimo nustatytos tvarkos pažeidimą gali būti surašomas administracinio teisės pažeidimo protokolas ir skiriama administracinė nuobauda.